

## **Gössl – Das Unternehmen**

### **Die Premium- und Luxustrachtenmarke Gössl**

Der Grundsatz „getreu dem Alten, aber offen für das Neue“ prägt das führende Salzburger Trachtenunternehmen Gössl seit jeher. Aus einer Schneiderei für Blusen entstand mit Handwerk, Tatkraft und innovativem Weitblick die heute renommierte Premium- und Luxusmarke.

### **Premium und Luxus seit über 75 Jahren**

Mit über 25 Gössl-Markengeschäften in Österreich und Deutschland sowie einem großen Händlernetz ist Gössl eine bestimmende Größe am Markt. Rund 100 Mitarbeiter setzen sich täglich mit höchstem Engagement für Entwicklung, Produktion, Service und Retail ein. Das Gössl-Gwand steht für höchste Ansprüche und Authentizität und erfreut sich großer Beliebtheit bei Trachtenliebhabern.

Design und Produktion umfassen Modelle für Damen und Herren, ergänzt durch Accessoires wie Gürtel, Schuhe und Hüte. Ein modernes Multi-Channel-Angebot ermöglicht vielfältige Informations- und Vertriebswege: Neben den zahlreichen Geschäften zählen dazu der Gössl-Online-Shop, Social Media und die Gössl-App.

Das Familienunternehmen mit Sitz in Salzburg wird in dritter Generation von MMag. Maximilian Gössl geleitet. „Über 75 Jahre Gössl sind eine Bestätigung und zugleich ein Auftrag, das Unternehmen für kommende Generationen bestmöglich zu bewahren und weiterzuentwickeln“, so Geschäftsführer Maximilian Gössl.

### **Der unverwechselbare Gössl-Stil – mit Herzblut und Liebe zum Besonderen**

Die Marke steht für Authentizität und Originalität. Tradition und Innovation sind gleichermaßen wichtige Zutaten zur Bewahrung unserer kulturellen Identität. Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Verantwortung sind fest ins Gössl-Gwand eingewoben. Als wahre Meisterstücke haben die Modelle einen dauerhaften Platz in den Herzen und Garderoben von Trachtenliebhabern.

### **Der Traum vom eigenen Geschäft – Karriere in der Gössl-Welt**

„Wir wollen das Potenzial an Standorten im deutschsprachigen Raum voll ausschöpfen“, erklärt MMag. Maximilian Gössl. „Gössl bietet eine etablierte Premium- und Luxusmarke mit hohen Standards, umfangreichen Services, einer eigenen Akademie zur Fortbildung und persönliche Betreuung durch einen Coach. Franchisepartner sind selbstständig, aber nie allein – dank umfassender Unterstützung. Für viele sind das ideale Voraussetzungen, um sich den Traum vom eigenen Geschäft zu erfüllen.“

Interessierte Franchisenehmer finden weitere Informationen online unter:

<https://www.goessl.com/mein-goessl>

### **Pressekontakt:**

Felix Gössl

felix.goessl@goessl.com | Tel. +43-(0)676-841 774444